

Il progetto de La Rosa di San Valentino è aperto a tutte le aziende e attività del territorio.

Possono ottenere l'utilizzo del marchio prodotti, servizi ed eventi che siano ispirati al concetto di ETERNAMORE, inteso nel senso più ampio: l'amato, la famiglia, gli amici, la musica, l'arte, la cucina, la natura, il territorio.

Ruolo dell'amministrazione comunale è quello di "incubatore" del progetto, catalizzando le molteplici risorse. Superata la fase di start up, La Rosa di San Valentino proseguirà il suo percorso in modo autonomo, mettendo in rete il prezioso patrimonio di conoscenze, strategie, tecnologie e innovazioni di tutti gli aderenti.

Le aziende che aderiranno parteciperanno al progetto di marketing territoriale voluto per creare ulteriore impulso all'economia locale

Godranno delle attività di comunicazione previste a livello locale, nazionale e internazionale, aumentando visibilità e opportunità commerciali.

Il marchio in quanto sinonimo di passione, tradizione e gusto aumenterà la percezione qualitativa dei prodotti e il loro potenziale commerciale.

Hanno già aderito:



#eternoamore

#larosadisavalentino

Per info
COMUNE DI BUSSOLENGO

www.larosadisavalentino.org

info@larosadisavalentino.org

B U S S O L E N G O

La Rosa



di
San

Valentino

E T E R N A M O R E

L'ORIGINE

La Rosa di San Valentino è simbolo di amore eterno strettamente legato alla vita del Santo patrono degli innamorati e della cittadina di Bussolengo.



La moglie di Valentino gli dette in dono una rosa del deserto, quale pegno di amore eterno nel momento tristissimo della loro separazione.

La rosa, che accompagnò San Valentino nelle dure prove a cui fu sottoposto, fu ritrovata a secoli di distanza da William Shakespeare proprio nella splendida chiesa di San Valentino a Bussolengo.

A questi fatti e luoghi, come ricostruisce il medievista Arnaldo Casali nel suo libro "Valentino - Il segreto del Santo innamorato", il drammaturgo inglese si ispirò per la commedia "I due gentiluomini di Verona" e per la tragedia di Giulietta e Romeo.

Ancora oggi la Rosa di San Valentino è per tutti simbolo di eterno amore.



ETERNAMORE

La Rosa di San Valentino è un marchio che il Comune di Bussolengo ha fortemente voluto, per contrassegnare prodotti, servizi, eventi di alta qualità, tutti ispirati al concetto per noi riunito nella parola ETERNAMORE.

Il tema dell'ETERNAMORE accompagnerà il visitatore attraverso le eccellenze del nostro territorio: prodotti e iniziative contrassegnate da La Rosa di San Valentino creeranno un percorso tra arte, gastronomia, artigianato, natura.

Acquistare un prodotto, partecipare ad una delle iniziative contrassegnate dal marchio, significa lasciarsi avvolgere dalla magia dell'ETERNAMORE, immergersi nella straordinaria storia che l'ha ispirato, regalarlo a coloro che amiamo.



La Rosa di San Valentino si svilupperà con un ampio progetto di comunicazione per la promozione e valorizzazione del territorio e delle sue imprese.

Il nostro intento è quello di trasmettere valori radicati, passione per il lavoro e per il proprio territorio.

La Rosa di San Valentino vuole offrire alle imprese di Bussolengo l'opportunità di riconoscersi in una identità forte e condivisa che dia maggior visibilità ampliando il mercato oltre i confini locali e nazionali.